

Ravensburger: Geschäftsprozesse kontinuierlich verbessern – und Kunden noch stärker begeistern

Die Ravensburger AG blickt auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück: Seit 1883 steht das Spielwaren- und Verlagsunternehmen für Spaß, Bildung und Gemeinschaft. In den vergangenen Jahren wuchs Ravensburger rasant, vor allem durch internationale Zukäufe.

Die Führung entschloss sich dazu, die unterschiedlichen Tools und Geschäftsabläufe zu harmonisieren. Eine **standardisierte Prozess- und IT-Landschaft** sollte es ermöglichen, die Abläufe kontinuierlich zu verbessern und Kunden immer wieder schnell mit Innovationen zu begeistern.



Standardisierte Kernprozesse: Mehr Transparenz, mehr Sicherheit, klare Verantwortlichkeiten

Vorher: Herausforderungen und Chancen

- Prozesse standardisieren angesichts Internationalisierung, Digitalisierung und rasantem Wachstum
- Informationen und Verantwortlichkeiten transparenter machen
- Produktinnovationen schneller vorantreiben und auf den Markt bringen
- Process-Governance-Basis erarbeiten und zuverlässiges Risk and Compliance Management etablieren
- Abläufe im Rahmen einer Operational-Excellence-Initiative verbessern
- Unternehmensstrategie operativ besser umsetzen und Kundenzufriedenheit erhöhen

Warum SAP

- SAP®-Signavio®-Lösungen lassen sich bei komplexen Transformationen kollaborativ und intuitiv nutzen
- SAP Signavio Process Collaboration Hub dient als einheitliche, zentrale Informations- und Wissensbasis

Nachher: Ergebnisse

- Gesamte Prozess- und ERP-Landschaft harmonisiert
- Mehr Klarheit hinsichtlich der Verantwortlichkeiten gewonnen
- Den Weg von der Idee zum Produkt deutlich verkürzt
- Zentrale Wissensbasis für Prozesse und Aufgaben geschaffen
- Arbeitsaufwand gesenkt und Prozesse effizienter gestaltet

Ravensburger

„Durch unsere **optimierten Kernprozesse** verzeichnen wir entscheidende Verbesserungen in der Wertschöpfung, zum Beispiel in Form von klaren Verantwortlichkeiten, der Reduktion von Verschwendung im Prozess und der Standardisierung von prozessbegleitenden Dokumenten.“

Mark Voges, Head of Operational Excellence, Ravensburger AG

Weniger

Redundanzen und Mehraufwände

Mehr

Prozesseffizienz und -transparenz

SAP Signavio 

Ravensburger AG
Ravensburg,
Deutschland
www.ravensburger.de

Branche
Sport und
Entertainment

Produkte und Services
Puzzle, Spiele, Kinder-
und Jugendbücher,
Spielzeug

Mitarbeiter
~ 2.400
(2021)

Umsatz
€ 636 Mio.
(2021)

Lösungen und Services
SAP®-Signavio®-Portfolio, darunter
SAP Signavio Process Collaboration Hub
SAP Signavio Process Manager

THE BEST RUN

